

魏圳楠

13641428540 | weizhennan2021@163.com

教育背景

香港科技大学 - 经济学与市场营销 - 本科	2021-09 ~ 2026-06
南洋理工大学 - 金融学 - 硕士	2026-07 ~ 2027-07

实习经历

腾讯 - AI 产品经理实习生	2026-04 ~ 2026-07
-----------------	-------------------

- 产品定义与端到端交付：发起并设计面向海外营销/运营团队的 EdgeOne 内容运营 Agent，将趋势与竞品信号、产品知识检索、多渠道差异化生成、品牌与事实校验、人工审核及渠道发布串联为端到端的工作流；构建 300+ 篇资料知识库，支持 6 类海外渠道内容生产
- 场景研究与能力边界：针对知识分散、重复改写与品牌口径不一致，拆解 Cloudflare 等友商近期 100+ 篇内容，以业务价值、生产难度和模型风险归纳 8 类场景，明确 AI 生产优先级、人工介入边界及审核节点，指导知识输入、Prompt 规则与渠道适配
- 治理、验证与落地：针对事实错误、品牌偏差及误发布风险，设置禁用口径、发布前校验、阻断标记与失败降级，并将拒绝原因回流为规则迭代依据；将单条内容处理由约 30 分钟压缩至约 1 分钟人工审核，沉淀产品架构与使用说明至团队代码仓库
- 企业 AI 平台 Demo：针对内部 Agent 与 Workflow 分散、重复建设及复用成本高的问题，将“工具集结页”重构为 Agent Hub；完成需求分析、PRD、信息架构、核心流程与可交互 Demo，覆盖任务搜索、权限申请、Maker 提交及管理后台；设计反馈闭环，以搜索成功率、试用转化率和跨团队复用率作为后续灰度验证指标

字节跳动 - AI 产品研究实习生	2025-10 ~ 2026-01
-------------------	-------------------

- 产品与模型评估：参与 AI 内容与工具类产品前期方案验证，设计并执行多组对比测试，从信息覆盖度、响应稳定性、理解偏差、幻觉风险及交互路径等维度评估整体方案可用性；结合 Prompt 与交互路径差异定位模型能力和产品体验问题，沉淀评估维度与优化建议，为产品决策提供依据
- 用户研究与 0-1：通过访谈提炼大学生职业探索中的三类核心痛点，从用户任务出发设计卡片式探索、对话推荐与游戏化任务体系；完成交互型 Demo 与项目汇报，推动产品立项并进入开发阶段
- 行业研究与路径验证：围绕优质内容在抖音生态内的分发体系，调研并对比友商的 AI 小组件模式，走通 CLI、IDE 与智能代码生成工具链并完成可交互 Demo；从开发门槛与扩展性形成评估结论，为后续方案选型提供依据

雅诗兰黛集团 - 市场营销实习生	2024-11 ~ 2025-02
------------------	-------------------

- Campaign 策略与消费者洞察：围绕新年、情人节等节点的洗护产品推广，结合用户调研与活动数据参与小红书、抖音等种草平台及线下地推方案设计，提炼消费者偏好与渠道表现，为后续投放策略提供依据
- 达人内容与渠道运营：对接并管理 100+ KOL/KOC，参与约百篇品牌内容审核，围绕品牌调性、核心卖点与平台特征把控内容质量；协同市场、公关及设计团队推进线上种草与线下活动落地
- 转化测算与资源配置：结合传播数据与用户反馈分析内容质量及转化效益，比较不同达人量级、线上投放与线下地推的投入产出，支持调整达人组合、投放策略及渠道预算分配，并将结论应用于后续 Campaign 迭代

项目经验

AI 资讯与知识自动化系统 (n8n Workflow) - 个人项目	2025-10 ~ 至今
-------------------------------------	--------------

- 系统与筛选策略：针对团队高频 AI / 科技研究的信息噪音，基于 n8n 整合 Email、公众号、X、YouTube 等信源，搭建“多源采集—清洗去重—权重筛选—结构化摘要—优先级输出”的流程，针对权重规则设置，优先保留包含技术指标或研究结论的内容，避免完全依赖模型排序
- 质量治理与效果：采用 RSS/API 主抓取与网页解析备用链路、结构化 Prompt 约束核心结论、异常监控及模型失败 Fallback，避免流程中断与信息丢失；以时间节省和摘要有效性评估效果，最终将每周约 15-20 小时的人工筛选压缩至 1 小时以内

岗位相关技能

核心能力：AI 产品评估与效果优化 | 商业广告场景需求洞察 | 用户、竞品与行业研究 | 内容营销与投放策略

产品能力：需求分析与产品拆解 | PRD 撰写 | 用户调研与反馈闭环 | 跨团队协同推进

AI 应用：熟悉 GPT / Claude / DeepSeek 等大模型能力边界 | 多模态生成工具（可灵 / 即梦 / Runway / Suno） | Prompt 设计与优化 | Agent 与 Workflow 搭建（Coze / n8n）

数据分析：SQL (MySQL) | SPSS | 用户行为分析 | 效果评估与指标复盘 | 运营数据可视化

工具语言：英语 (IELTS 7.5, 可支持中英文双语工作) | 墨刀 | Figma | Cursor 等